

دستورالعمل سوم) حمایت از بازاریابی و تبلیغات بین‌المللی

مقدمه

اطلاع‌رسانی و تبلیغات بین‌المللی رمز موفقیت شرکت‌ها برای حضور در بازارهای بین‌المللی است و امکان تجارت با حجم وسیعی از مشتریان و شرکت‌های مختلف تجاری را فراهم می‌آورد. تبلیغات به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای موفقیت شرکت‌ها است که در صورت طراحی و اجرای هدفمند، تأثیرگذاری مثبت و مناسبی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق به همراه دارد. در همین راستا آیین‌نامه حمایت از بازاریابی و تبلیغات بین‌المللی از اقداماتی همچون طراحی کاتالوگ و بروشورهای تبلیغاتی، ترجمه متون، طراحی و ارتقای وبسایت، تهیه کلیپ تبلیغاتی و تبلیغات در نشریات تخصصی حمایت می‌نماید.

ماده 1- خدمات مشمول حمایت

تهیه ابزارهای تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی و تبلیغات بین‌المللی در قالب خدمات زیر:

- هزینه‌های طراحی و ایجاد وبسایت با دامنه غیر از (IR). به زبان‌های غیرفارسی؛
- هزینه‌های طراحی کاتالوگ، بروشور، پوستر و ...؛
- تولید و/یا ترجمه محتوا به زبان‌های غیرفارسی برای وبسایت و شبکه‌های اجتماعی؛
- عکاسی صنعتی از محصولات و فضای تولید؛
- هزینه‌های تهیه کلیپ تبلیغاتی، موشن‌گرافی و انیمیشن؛
- هزینه‌های چاپ تبلیغات در نشریات تخصصی به زبان غیرفارسی یا درج رپورتاژ آگهی در بخش زبان غیرفارسی سایت‌های خبری؛

ماده 2- میزان حمایت

- هزینه‌های ابزارهای تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی و تبلیغات بین‌المللی: معادل 50٪ ارزش کل هزینه‌ها و حداکثر به میزان 1.500 میلیون ریال در سال.
- هر شرکت ملزم به تجمیع هزینه‌کرد سالیانه خود و ثبت حداکثر یک درخواست حمایت در سال می‌باشد.

ماده 3- شرایط و مدارک لازم جهت دریافت خدمت

- پس از تأیید کردیدور توسعه صادرات و تبادل فناوری ارائه مدارک ذیل جهت دریافت حمایت الزامی است:
- قرارداد منعقد شده با کارگزاران موردتأیید سازمان یا موسسات فرهنگی، هنری یا تبلیغاتی دارای مجوز
 - فاکتور رسمی تولید ابزار تبلیغاتی طبق فرمت ابلاغی اداره مالیات؛

- کپی فیش واریزی شرکت به نام کارگزار یا مؤسسه فرهنگی، هنری یا تبلیغاتی؛
- نمونه خدمات و محصولات خریداری شده؛