

دستورالعمل یازدهم) حمایت از ارسال نمونه محصول

مقدمه

در راستای معرفی محصولات تولیدی شرکت‌ها در کشورها و بازارهای هدف و به منظور توسعه بازار صادراتی و همچنین حمایت از ورود محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان به بازارهای خارجی، بخشی از هزینه‌های ارسال نمونه تجهیزات و محصولات شرکت‌ها، واسطه‌های صادراتی جهت انجام تست‌های عملکردی در کشور هدف، نمایش در نمایشگاه‌های دائمی یا موقت، عرضه به نماینده فروش محلی و مراکز مورد تأیید سازمان حمایت می‌گردد.

ماده 1- خدمات مشمول حمایت و سرفصل‌های قابل ارائه

1) حمایت از ارسال نمونه محصول، تجهیزات و ماشین‌آلات شرکت‌ها با هدف ورود به بازار صادراتی جدید یا ارائه در رویدادهای نمایشگاهی مصوب تقویم سازمان تا سقف 3 بار در سال؛

ماده 2- میزان حمایت

- 1) 70% هزینه ارسال نمونه محصول تا سقف 2.000 میلیون ریال در سال بصورت بلاعوض؛
- 2) پرداخت تسهیلات کوتاه‌مدت با نرخ ترجیحی به میزان 50% ارزش محصول، تجهیزات و ماشین‌آلات ارسالی به بازار صادراتی در صورت ارائه قرارداد رسمی فروش، دریافت پیش‌پرداخت و مستندات ارسال و تحویل کالا و سایر مستندات اعلامی توسط کارگزار؛