

## دستورالعمل اول) حمایت از مشاوره صادرات

### مقدمه

صادرات نیازمند تعریف فرآیندی کارآمد است که در چارچوب مشخصی محقق می‌گردد. لذا نخستین گام شناسایی نیازهای صادراتی، موانع، مشکلات و مرتفع ساختن آن‌ها به منظور ایجاد یک چارچوب صادراتی می‌باشد. همچنین با توجه به اینکه آشنایی با قوانین تجارت، مجوزها و گواهینامه‌های مورد نیاز، استاندارد، بازاریابی بین‌المللی و فرآیندهای صادرات محصولات و دسترسی به منابع اطلاعاتی مرتبط با این حوزه‌ها از جمله نیازهای اولیه در مسیر توسعه صادرات است. کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری به منظور توسعه صادرات تأمین این اطلاعات را بصورت جامع در بخش مشاوره صادرات ارائه می‌نماید.

### ماده 1- خدمات مشمول حمایت شامل سرفصل‌های قابل ارائه در خدمات مشاوره

- مشاوره آشنایی با ادبیات و ترمینولوژی تجارت بین‌الملل؛
- مشاوره مقدماتی شناسایی بازارهای هدف؛
- مشاوره در زمینه قوانین و مقررات صادرات؛
- مشاوره عقد قراردادهای بین‌المللی؛
- مشاوره نقل و انتقالات مالی و تامین مالی صادرات؛
- مشاوره در زمینه حمل‌ونقل بین‌المللی، بیمه صادراتی و ضمانت‌نامه صادراتی؛
- مشاوره استانداردها و مجوزهای بین‌المللی؛
- مشاوره طراحی صنعتی، بسته‌بندی، تبلیغات و تحقیقات بازار؛
- مشاوره تهیه برنامه صادراتی (Export Plan).
- سایر موضوعات مرتبط با صادرات محصولات و خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق.

### ماده 2- میزان و شرایط تخصیص حمایت

- خدمات مشاوره‌ای: مشاوره معادل 30 ساعت و حداکثر معادل 600 میلیون ریال در سال برای هر شرکت متقاضی.

### ماده 3- شرایط دریافت حمایت

- برای انتخاب مشاور، شرکت‌ها می‌توانند با مراجعه به سایت کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری، فرد مورد نظر را انتخاب کرده و جهت دریافت حمایت می‌بایست قبل از شروع فرآیند، تائیدیه این سازمان را داشته باشد.

- مشاوران باتوجه به نتایج ارزیابی آمادگی صادرات و همچنین باتوجه به برنامه صادراتی شرکت، برنامه مدونی برای پیشبرد اهداف صادراتی شرکت تدوین کرده و جهت تحقق آن برنامه پیگیری‌های لازم را به عمل می‌آورد.
- در صورت نیاز به خدمات ارائه شده در کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری و سایر نهادهای حمایتی، مشاور جهت تسهیل دریافت خدمت مشاوره لازم را داده و در غیر این صورت شرکت‌های خصوصی با کیفیت ارائه دهنده خدمت مورد نظر را به متقاضی معرفی می‌نماید.